

# *Werbewirkungsstudie*

*zu einem Kosmetikprodukt eines internationalen Markenartikelkonzerns*

---

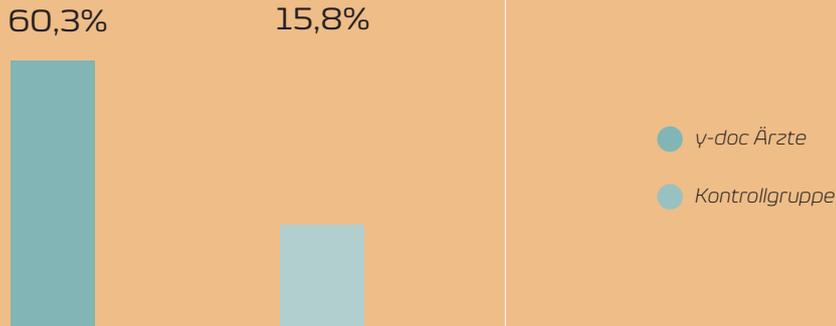


# Bekanntheitsgrad

bei Ärzten

## Kennen Sie das besagte Produkt?

60,3% der befragten Ärzte mit v-doc Bildschirm kennen das Produkt



Quelle: Online-Befragung im Juni 2013  
Anzahl der befragten Personen: 73 Ärzte mit v-doc Bildschirm  
und 120 Ärzte ohne v-doc Bildschirm

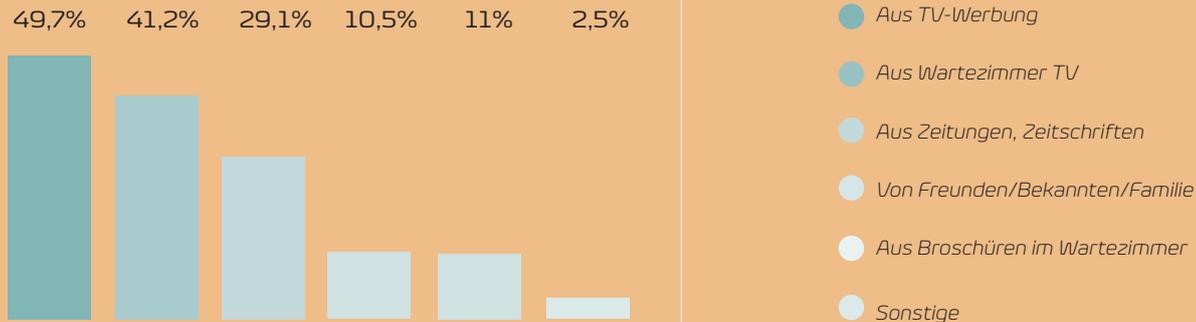
# Bekanntheitsgrad

bei Endkonsumenten

## Woher kennen Sie das besagte Produkt?

**40,5%** der Befragten kennen das Produkt.

**41,2%** davon kennen dieses Produkt aus dem Wartezimmer TV!!



Quelle: Online-Befragung im Juni 2013  
Anzahl der befragten Personen: 73 Ärzte mit v-doc Bildschirm  
und 120 Ärzte ohne v-doc Bildschirm