

Marktforschung

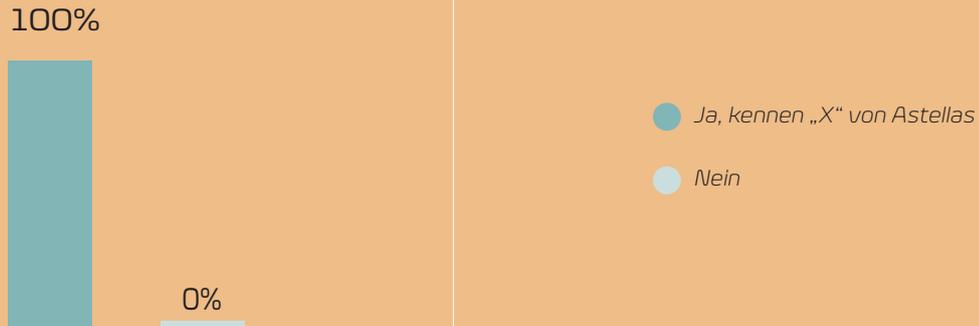
zu einem Produkt von Astellas Pharma GmbH

Awarenesskampagne

Bekanntheitsgrad

Kennen Sie das Produkt „X“ von Astellas? (Indikation überaktive Blase)

100% der befragten Ärzte kennen „X“ von Astellas.



Quelle: Online-Befragung im September 2015
Anzahl der befragten Personen: 63 Ärzte mit Spot zur überaktiven Blase am γ-doc Bildschirm

Bekanntheitsgrad

Ergebnisse zu Produkt „X“ von Astellas

100% der Befragten kennen „X“ von Astellas.

36,5% davon kennen dieses Produkt aus dem Wartezimmer TV.



● Pharma-Aussendienst

● Fortbildung, Kongresse

● Fachzeitschriften

● Durch γ-doc

● Von Kollegen, Bekannten

● Broschüren

● Sonstiges

* Patienten; so halt;
von der Ausbildung
im Krankenhaus

Quelle: Online-Befragung im September 2015

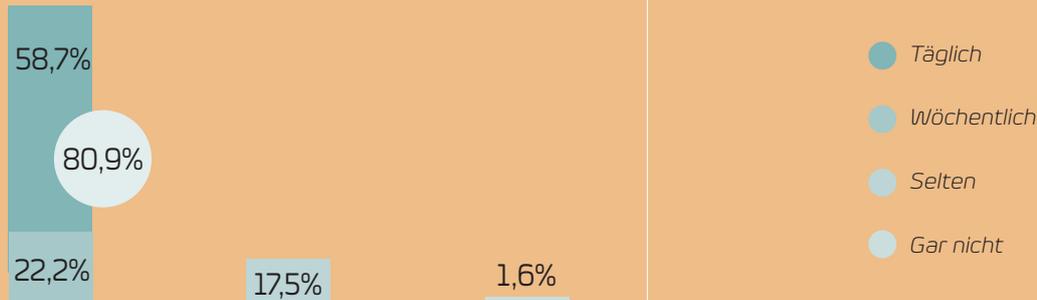
Anzahl der befragten Personen: 63 Ärzte mit Spot zur überaktiven Blase am γ-doc Bildschirm

Ansprechverhalten

der Patienten

Wie oft werden Sie von Patienten auf das Thema „überaktive Blase“ angesprochen?

80,9% der befragten Ärzte gaben an, **täglich** bzw. **wöchentlich** auf das Thema angesprochen zu werden.



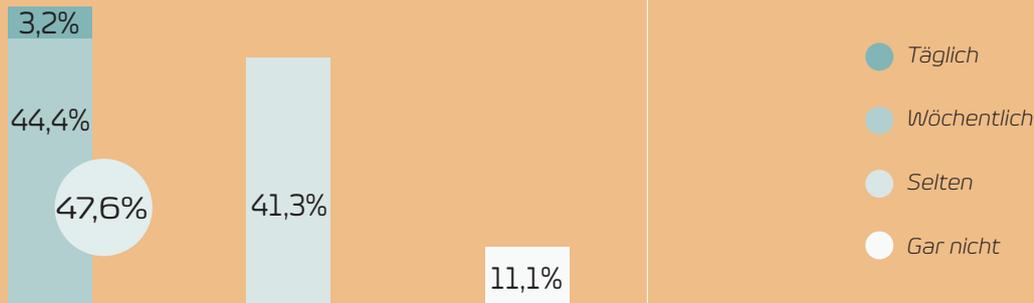
Quelle: Online-Befragung im September 2015
Anzahl der befragten Personen: 63 Ärzte mit Spot zur überaktiven Blase am y-doc Bildschirm

Ansprechverhalten

der Patienten

Wie oft werden Sie von Patienten auf den Bildschirm/Film angesprochen?

47,6% der befragten Ärzte gaben an, **täglich** bzw. **wöchentlich** auf ihren Bildschirm angesprochen zu werden.



Quelle: Online-Befragung im September 2015

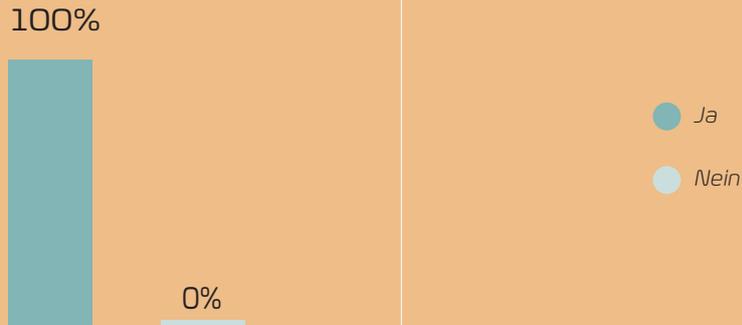
Anzahl der befragten Personen: 63 Ärzte mit Spot zur überaktiven Blase am γ-doc Bildschirm

Kommunikation

der Ärzte

Wenn Sie darauf angesprochen werden, sprechen Sie mit Ihren Patienten über Produkte zur überaktiven Blase?

100% der befragten Ärzte, die von ihren Patienten darauf angesprochen werden, gaben an, mit ihren Patienten über Produkte zur überaktiven Blase zu sprechen.



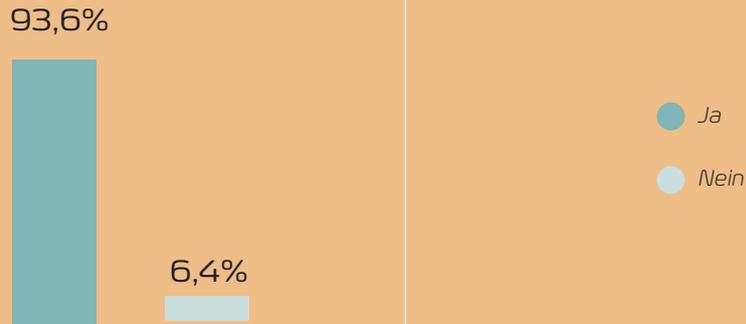
Quelle: Online-Befragung im September 2015
Anzahl der befragten Personen: 63 Ärzte mit Spot zur überaktiven Blase am γ-doc Bildschirm

Präsenz

Astellas

Soll Astellas weiterhin auf Ihrem Bildschirm im Wartezimmer präsent sein?

93,6% der befragten Ärzte gaben an, dass Astellas auch zukünftig auf ihrem Bildschirm gezeigt werden soll.



Quelle: Online-Befragung im September 2015
Anzahl der befragten Personen: 63 Ärzte mit Spot zur überaktiven Blase am γ-doc Bildschirm