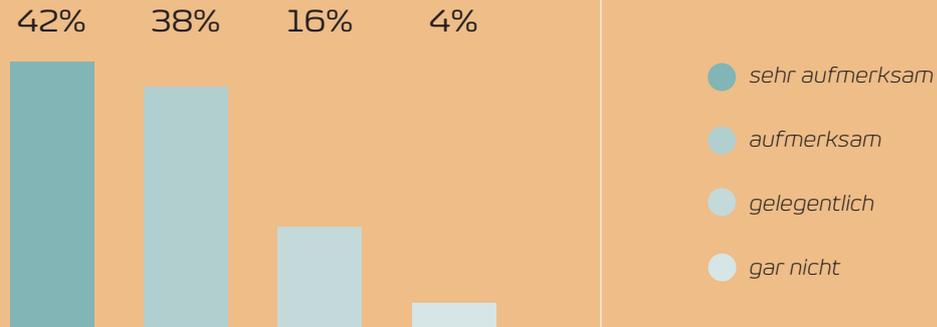


96% Aufmerksamkeit

96% der Betrachter geben an, den Bildschirm zu verfolgen.



Quelle: schriftliche Befragung im Februar 2012

Anzahl der befragten Personen: 772 aus 53 Ordinationen (34 Gynäkologen und 19 hausapothekenführende Allgemeinmediziner)