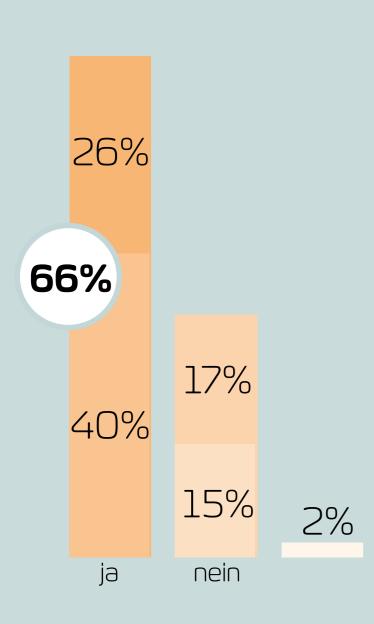






Quelle: Online-Befragung im Jänner/Februar 2019 zum Thema Vorhofflimmern/Schlaganfall. Allgemeinmediziner und Internisten in den Bundesländern NÖ, Tirol und Kärnten mit Spot im Wartezimmer TV: n=98, response rate=29%

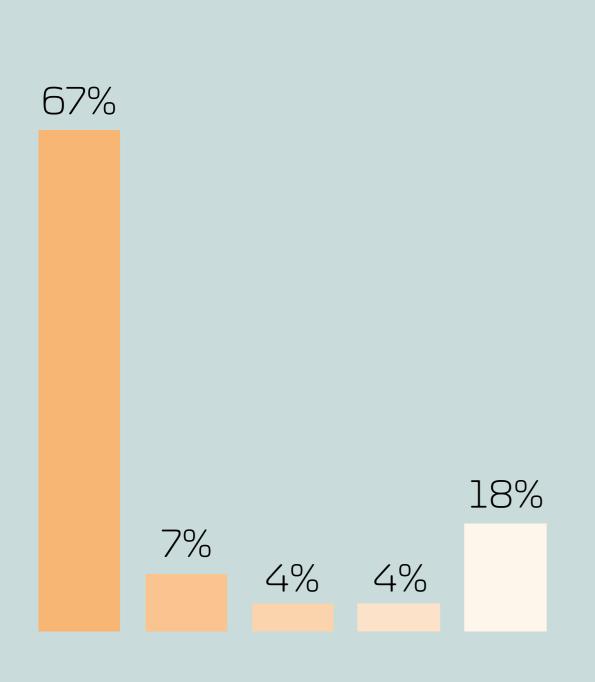




1) "Haben Sie das Gefühl, dass Sie aufgrund des Beitrages von Ihren PatientInnen vermehrt auf Vorhofflimmern / Schlaganfall angesprochen werden?"

- **j**a
- eher ja
- eher nein
- nein
- weiß nicht

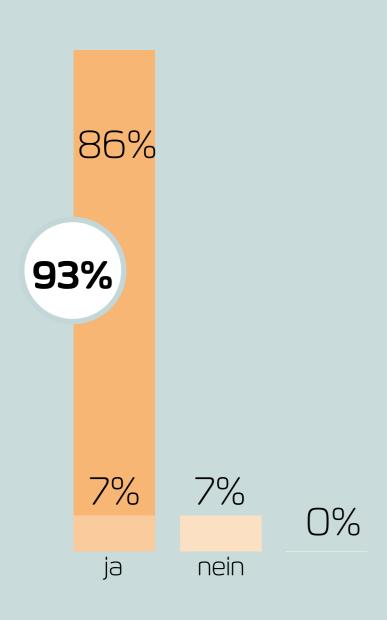




2) "Wieviele PatientInnen sprechen Sie aufgrund der Kampagne WÖCHENTLICH auf das Thema Vorhofflimmern / Schlaganfall / Schlaganfallrisiken an?"

- 1 5 PatientInnen
- 6 15 PatientInnen
- 16 25 PatientInnen
- mehr als 25 PatientInnen
- weiß nicht





3) "Die Information zu Vorhofflimmern / Schlaganfall auf meinem Wartezimmer-Bildschirm ist eine willkommene Maßnahme."

- ich stimme voll zu
- ich stimme eher zu
- ich stimme eher nicht / gar nicht zu
- weiß nicht