

Ärztebefragung



y-doc
Wartezimmer TV

Ärztebefragung



The advertisement features a yellow silhouette of a person's torso with a dark grey heart shape on the chest. The Novartis logo is in the top left corner. A red banner at the top right contains the website URL. Three text blocks are listed on the right side, each preceded by a red vertical bar.

NOVARTIS

WWW.HERZSTARK.AT ♥

Unser Herz schlägt
über **100.000 Mal**
am Tag.

Bei **Herzschwäche**
wird der Herzmuskel
immer schwächer.

Der Körper kann **nicht**
mehr ausreichend mit
Blut versorgt werden.

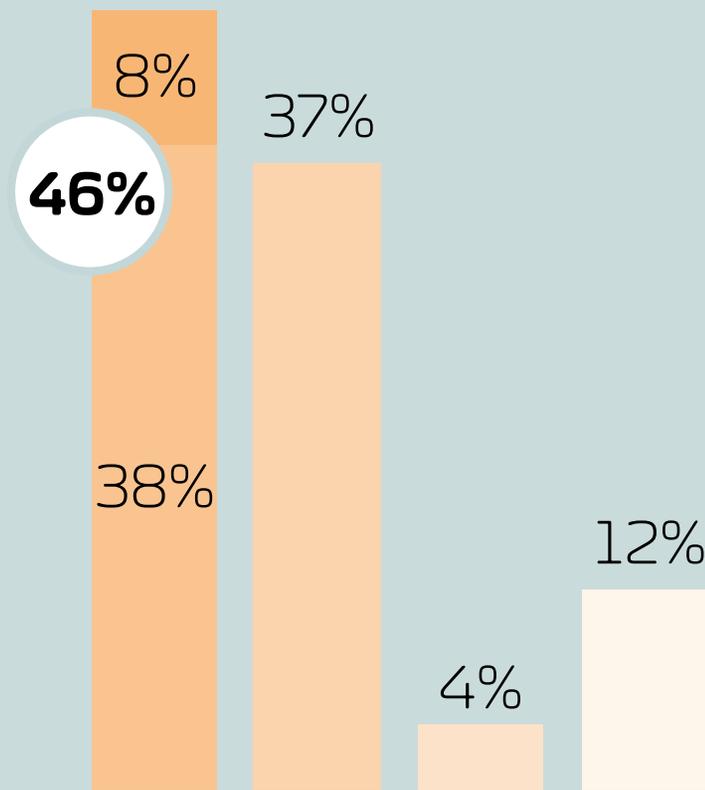
AT1710723767

Anzeige

Quelle: Online-Befragung im Februar/März 2018
zum Thema Herzinsuffizienz

Allgemeinmediziner und Internisten mit Spot im Wartezimmer TV:
n=99, response rate=29%

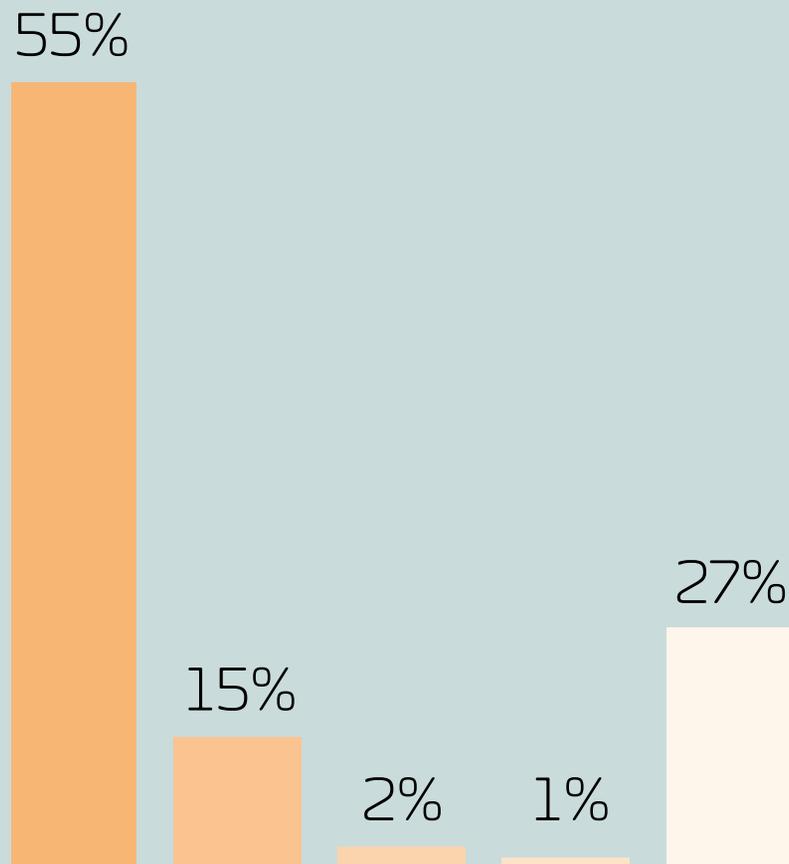
Ärztebefragung



1) „Haben Sie das Gefühl, dass Sie aufgrund des Beitrages von Ihren PatientInnen vermehrt auf Herzinsuffizienz angesprochen werden?“

- ja, ganz sicher
- eher ja
- eher nein
- nein, sicher nicht
- weiß nicht

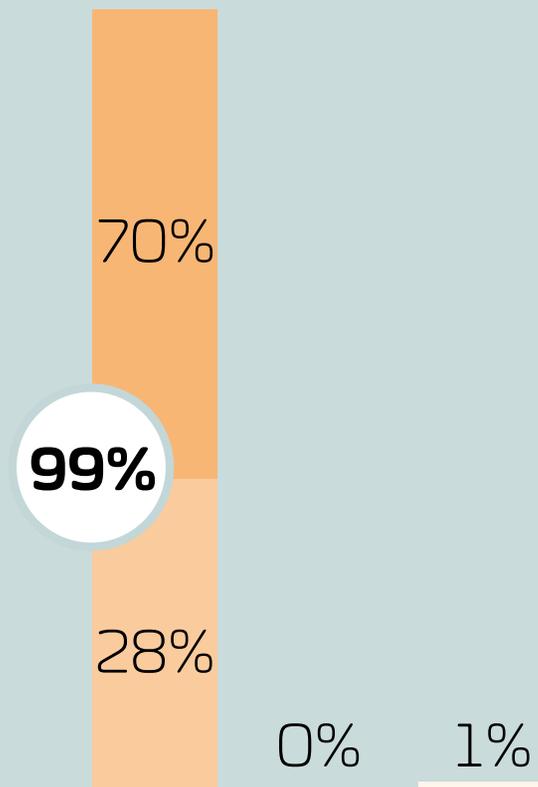
Ärztebefragung



2) „Wieviele PatientInnen sprechen Sie aufgrund der Kampagne wöchentlich auf das Thema Herzinsuffizienz an?“

- 1 - 5 PatientInnen
- 6 - 15 PatientInnen
- 16 - 25 PatientInnen
- mehr als 25 PatientInnen
- weiß nicht

Ärztebefragung



3) „Die Information zu Herzschwäche auf meinem Wartezimmer-Bildschirm ist eine willkommene Maßnahme.“

- ich stimme voll zu
- ich stimme eher zu
- ich stimme eher nicht / gar nicht zu
- weiß nicht