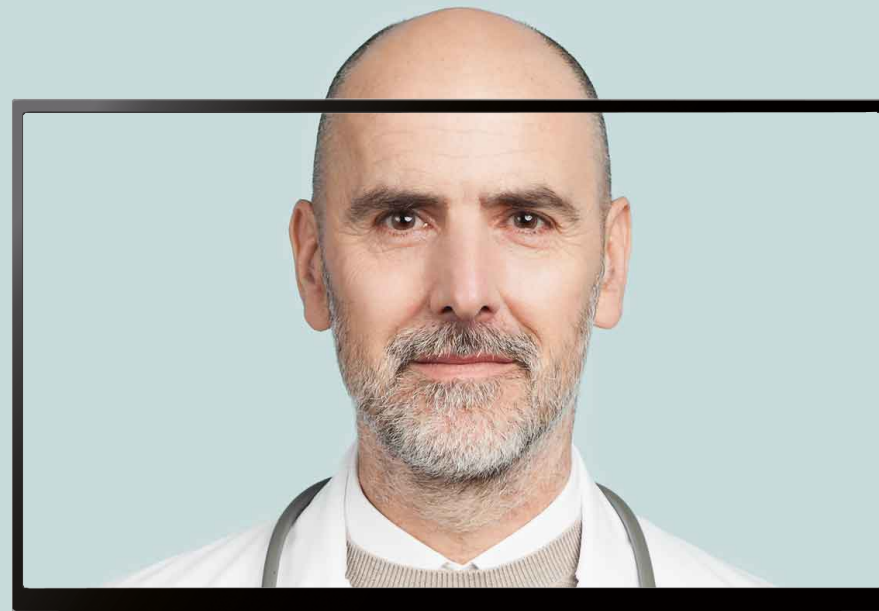


# Ärztebefragung

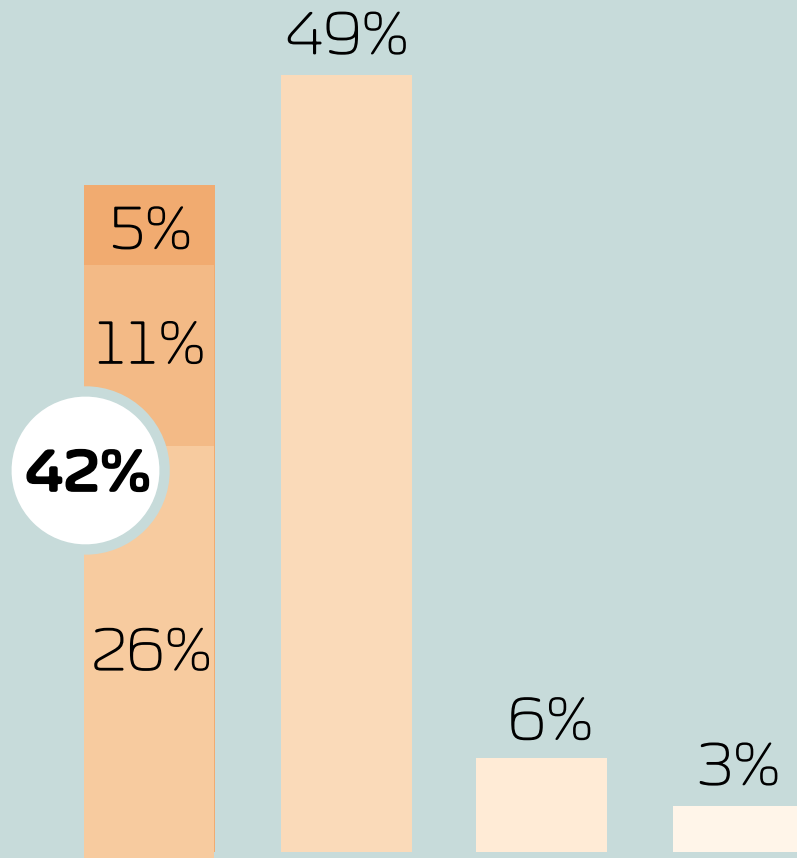
---

Online-Befragung im Mai 2021, n=610, response rate=26%



# Ärztebefragung

42% werden mehrmals täglich bis wöchentlich angesprochen.



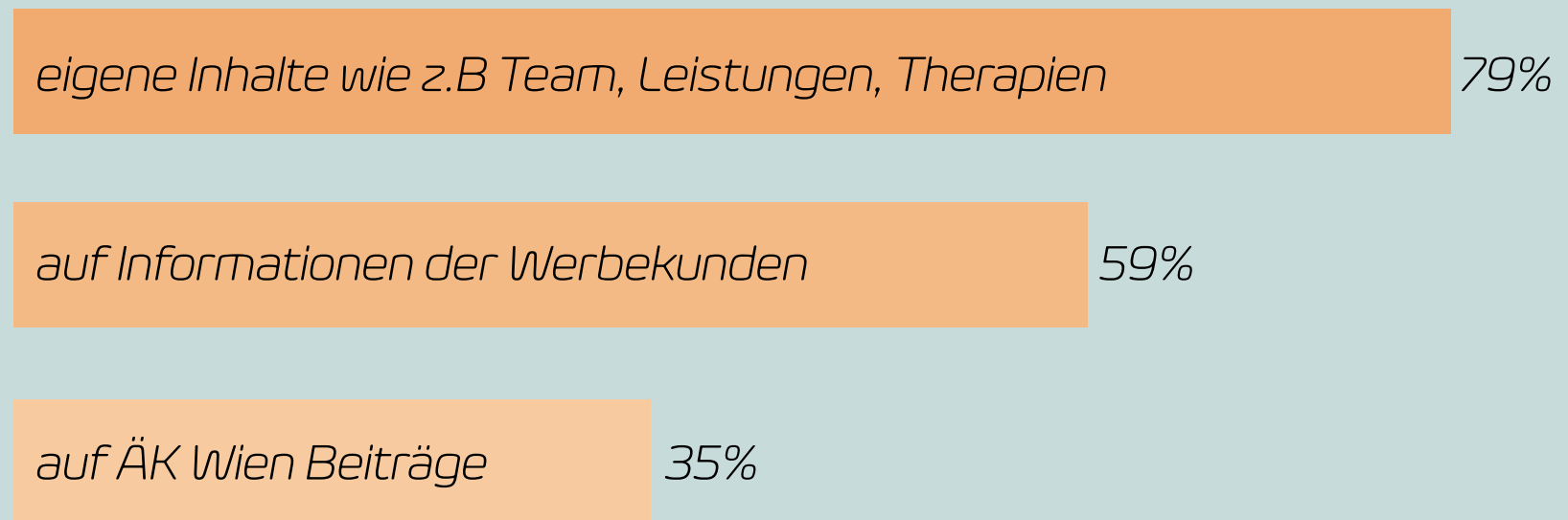
## 1) Wie oft werden Sie auf Inhalte Ihres Wartezimmer TVs angesprochen?

- mehrmals täglich
- täglich
- wöchentlich
- gelegentlich
- nie
- weiß nicht

# Ärztebefragung

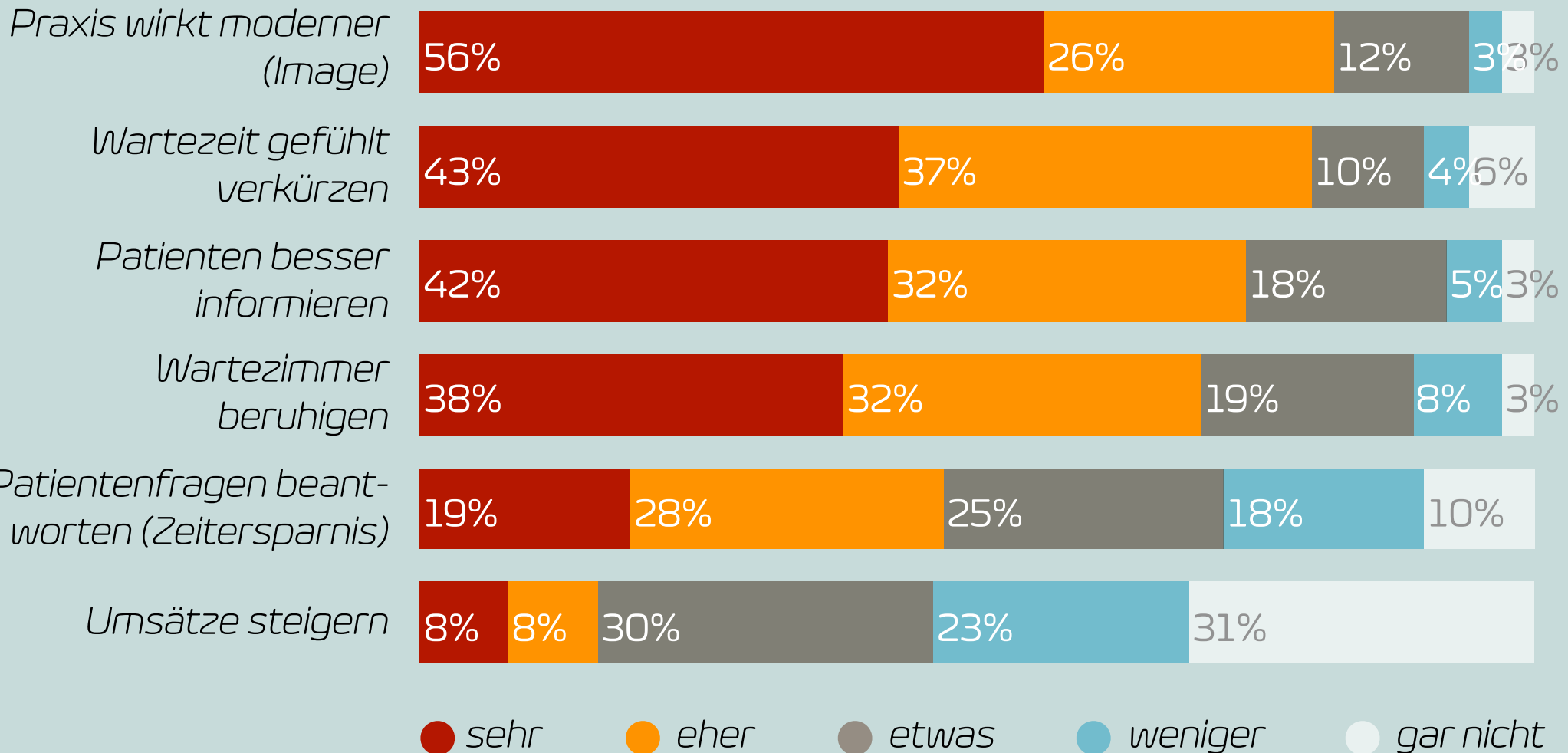
---

## 2) Auf welche Inhalte werden Sie angesprochen?

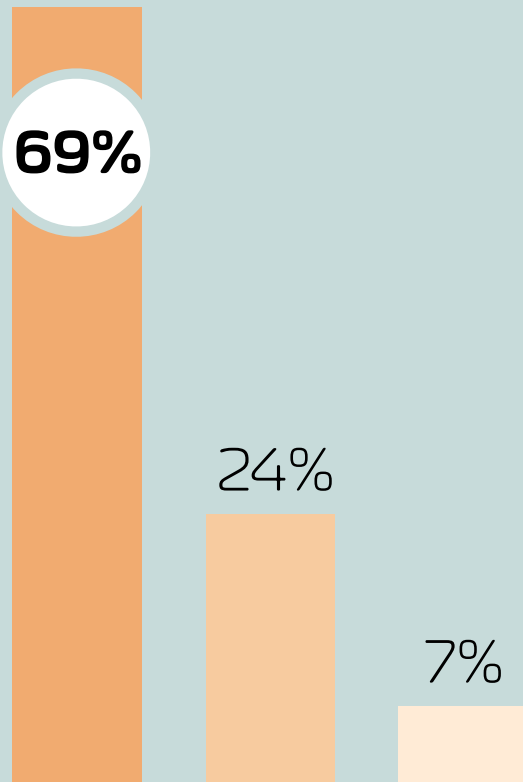


# Ärztebefragung

## 3) Mein Wartezimmer TV trägt dazu bei:



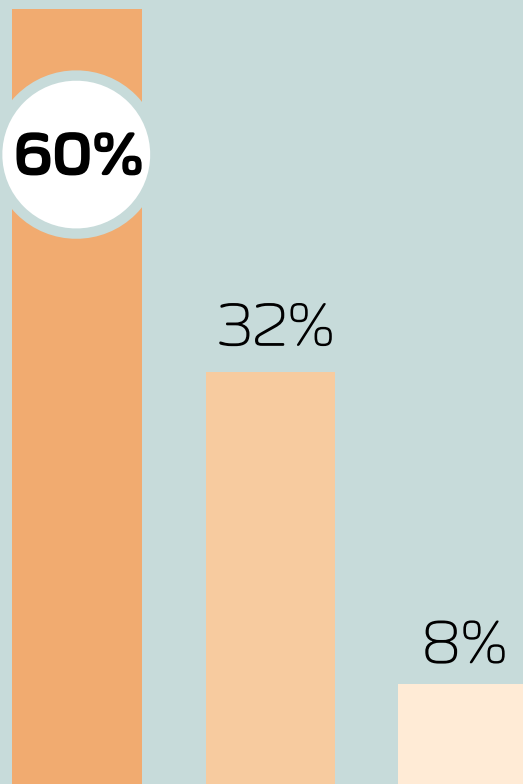
# Ärztebefragung



**4) Haben Sie den Eindruck, die Werbung bzw. Produktinformationen im Wartezimmer TV werden von Ihren Patienten wahrgenommen?**

- sehr / eher
- etwas
- weniger / gar nicht

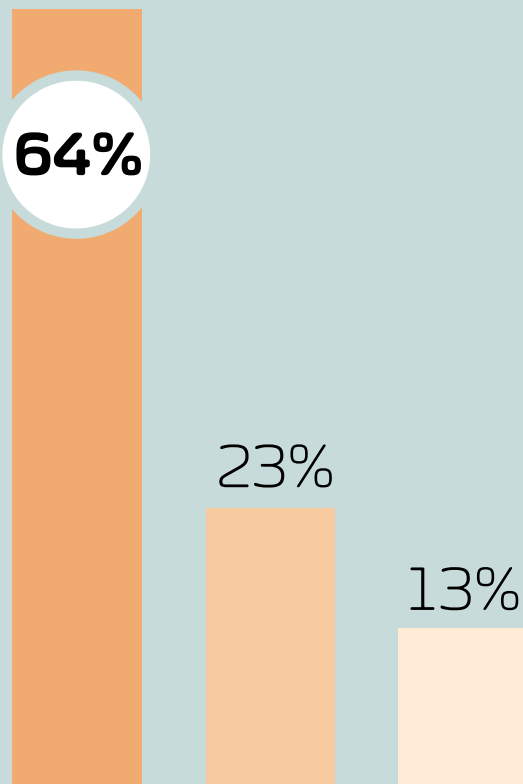
# Ärztebefragung



**5) Haben Sie den Eindruck, dass sich die Werbung positiv für die Werbefirmen auswirken?** (Absatzsteigerung, Image, Nachfrage, ...)

- sehr / eher
- etwas
- weniger / gar nicht

# Ärztebefragung



**6) Das Begleitmaterial mit den Informationen der Werbekunden von y-doc nehme ich stets wahr.**

- sehr / eher
- etwas
- weniger / gar nicht